

ROBBERT NESSELAAR VALORA “LA CONSTRUCCIÓ D’UN RELAT DE CIUTAT” EN L’ESTRATÈGIA DE MARCA DE TERRASSA



Tipus: [1]

Autor: [Torrents Reynes, Jordi](#) [2]

Creació: Publicat per [Jordi Torrents Reynes](#) [2] el 26/06/2018 - 11:56



El Vapor Universitari de Terrassa va acollir el passat 21 de juny la conferència Branding Europe, branding Terrassa a càrrec de Robbert Nesselaar, expert en màrqueting i branding de ciutats i director general de Citymar Consultancy.

[Article al bloc del servei de Relacions Internacionals de l'Ajuntament de Terrassa](#) [3]

[Enllaç al vídeo de la ponència](#) [4]

- [5]

URL d'origen: <https://europa.diba.cat/blogs/2018/06/26/robbert-nesselaar-valora-construccio-d-relat-de-ciutat-estrategia-de-marca-de-terra>

Enllaços:

[1] <https://europa.diba.cat/>

[2] <https://europa.diba.cat/members/torrentsrj>

[3] <http://blogs.terrassa.cat/internacional/?p=2918>



[4] https://youtu.be/oFFrOD_fIZE

[5] <https://europa.diba.cat/node/308>